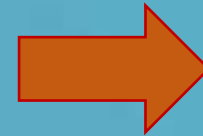


TUTTO QUELLO CHE MANGIAMO DIVENTA... NOI!!!

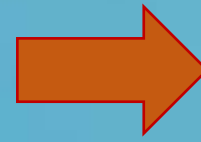
## NUOVO INTEGRATORE IN GOMMA DA MASTICARE PER FAVORIRE IL METABOLISMO DEI CARBOIDRATI E DEI LIPIDI e CONTROLLARE IL SENSO DI FAME.

Abbiamo pensato a questo integratore soprattutto per le persone che proprio non riescono a controllare il senso di fame, fare a meno del dolce a fine pasto o durante la giornata. Masticare questo chewing-gum aiuterà a controllare il senso di fame, riducendo l'assunzione di cibo, tra cui gli zuccheri, promuovendo così una dieta equilibrata e salutare.



Sweet Victory è un integratore alimentare sottoforma di deliziosa gomma da masticare, a base di foglia di Gymnema, un estratto che ci arriva dalla millenaria cultura ayurvedica. Sweet Victory favorisce il metabolismo dei carboidrati e dei lipidi e controlla il tuo senso di fame. Sweet Victory è un food supplement prodotto in Italia a base di un estratto proveniente dalla cultura millenaria ayurvedica: la Gymnema (*Gymnema sylvestre*), conosciuta in sanscrito come “Gurmar” che significa “distruttrice di zucchero”. La medicina ayurvedica ha utilizzato la Gymnema per secoli per le sue proprietà terapeutiche, in particolare per la gestione del metabolismo del glucosio - aiutando a mantenere stabili i livelli di zucchero nel sangue - e per il controllo del peso. Sweet Victory è una gomma da masticare che può coadiuvare il trattamento farmacologico nella persona con diabete e, al contempo, può essere un valido alleato per chi è attento al proprio peso corporeo..

In questo modo IPD si propone di supportare medici e pazienti nel contrastare la patologia diabetica, consapevole di quanto spesso sia difficile rispettare le indicazioni di adottare una dieta a basso consumo di zuccheri.



## Indicazioni di assunzione:

Quando la fame e la voglia di dolce ci assale, masticare il chewing-gum per un paio di minuti. Quando il gusto della menta svanisce, buttare la gomma.

Il ritorno che ne avremo sarà **SORPRENDENTE...** Provare per credere



Ingredienti: Edulcoranti: xilitolo, sorbitolo, sciroppo di maltitolo, sucralosio (0,175%); acesulfame K (0,08%), gomma base (contiene emulsionante: lecitina di SOIA), foglie essiccate di Gymnema 3,5% (Gymnema sylvestre), aromi; umettante: glicerolo; addensante: gomma arabica; colore: complessi delle clorofille con rame; concentrato vegetale: limone, cartamo; agente di rivestimento: cera carnauba; antiossidante: estratto ricco di tocoferolo.

Valori nutrizionale	Per 100 g	Per unità 1,44 g
Energia	707 kj/170 kcal	10 kj/2,4 kcal
Grassi	0 g	0 g
Di cui saturi	0 g	0 g
Carboidrati	70 g	1 g
Di cui zuccheri	0 g	0 g
Di cui polioli	70 g	1 g
Proteine	0 g	0 g
Sale	0 g	0 g

## È FACILE, COME FARE 1-2-3....

- 

1 - **Mastica una gomma per almeno 2 minuti**
- 

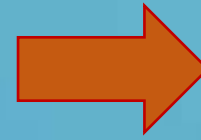
2 - **I cibi zuccherati perdono il loro fascino e sapore dolce (provalo con un po' di zucchero)**
- 

3 - **L'effetto dura fino a 2 ore!**

**PROVALO** →



**SWEET VICTORY**  
"ZIPPA" LA TUA VOGLIA DI ZUCCHERO



L'obesità incide profondamente sullo stato di salute poiché si accompagna a importanti malattie quali il diabete mellito di tipo 2, l'ipertensione arteriosa, la cardiopatia ischemica e altre condizioni morbose che, in varia misura, peggiorano la qualità di vita e ne riducono la durata. Sovrappeso e obesità sono, inoltre, tra i principali fattori di rischio oncologico.

In Italia, l'ISTAT, relativamente all'anno 2021, rileva che, nella popolazione adulta, la quota di sovrappeso è pari al 36,1% (maschi 43,9%, femmine 28,8%), mentre gli obesi sono l'11,5% (maschi 12,3%, femmine 10,8%), evidenziando un trend in costante crescita. *[Fonte Ministero della Salute].*

Il diabete è una malattia molto diffusa: in Italia sono circa 3.5 milioni le persone a cui è stato diagnosticato con un aumento di circa il 60% negli ultimi 20 anni. La prevenzione per i malati di diabete di tipo 2 dovrebbe cominciare già nell'adolescenza, tenendo sotto controllo il peso e incentivando a seguire una dieta varia ed equilibrata. I soggetti obesi hanno un rischio di 10 volte maggiore di sviluppare diabete rispetto ad una persona di peso normale.

Inoltre, il rischio di sviluppare diabete di tipo 2 **aumenta anche in chi consuma soprattutto cibi o bevande ricchi di zuccheri semplici** o di grassi saturi.



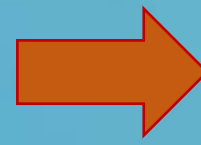
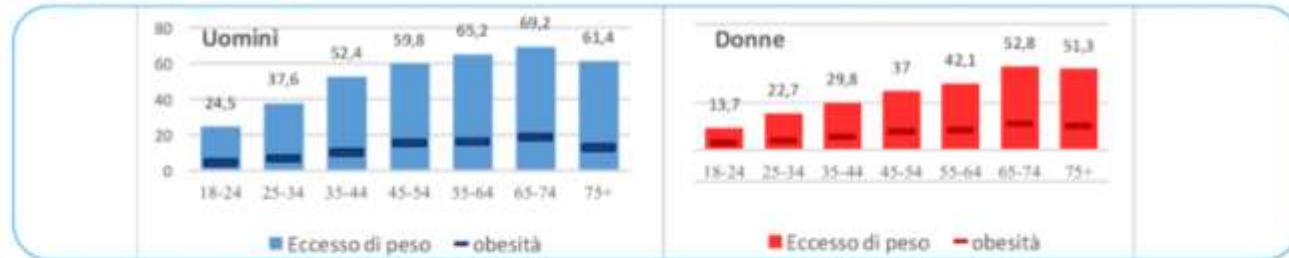


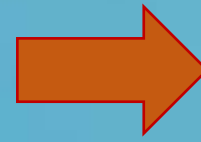
Figura 1. Persone di 18 anni e più in eccesso di peso e obesità, per classe di età e genere. Anno 2021 (tassi per 100 persone)



Fonte: Istat, indagine aspetti della vita quotidiana.

\* Per gli adulti dai 18 anni e oltre le stime prodotte dall'Istat sono calcolate sui dati antropometrici di peso e statura, riferiti dagli intervistati appartenenti ad un campione rappresentativo della popolazione di 39.145 individui e tengono conto della classificazione dell'OMS dell'indice di massa corporea (BMI - Body Mass Index).

Sono preoccupanti i dati presentati nel 4° **Italian Barometer Obesity Report**: sono infatti oltre 25 milioni le persone in eccesso di peso in Italia, ovvero più del 46% (oltre 23 milioni di persone) e il 26,3% tra bambini e adolescenti di 3-17 anni (2 milioni e 200mila persone). Questo è quanto emerge dal Report realizzato da **IBDO Foundation (Italian Barometer Diabetes Observatory)** in collaborazione con Istat, Coresearch e Bhave nel periodo tra maggio e settembre 2022.



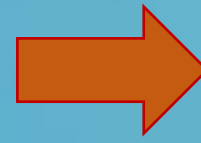
Siamo un'azienda italiana, certificata ISO 9001-2015, che collabora con Partner certificati e con prodotti di alta qualità, che opera nel settore della distribuzione di eccipienti, estratti vegetali, oli essenziali ed API nutrizionali, tecnologie e servizi per le industrie farmaceutica, nutrizionale.

Stiamo oggi collaborando con la maggior parte delle aziende italiane farmaceutiche e nutrizionali italiane.

Circa un anno fa ci è stato proposto un prodotto nutrizionale, sugar e gluten free, sviluppato con l'estratto gymnema, nel quale abbiamo creduto molto.

Il prodotto è già registrato e commercializzato in Europa.

E' prodotto in Italia ed IPD è proprietaria esclusiva per la commercializzazione dello stesso sul territorio Italiano.



Richiedeteci campioni da far provare ai vostri pazienti!



[commerciale@ipd-srl.com](mailto:commerciale@ipd-srl.com)

[info@ipd-srl.com](mailto:info@ipd-srl.com)



[WWW.ipd-srl.com](http://WWW.ipd-srl.com)

Sweet Victory  
sarà in  
commercio online  
e nelle farmacie  
italiane a breve.

